

# NORMES GRAPHIQUES

10 MAI 2016

SUR  
LA  
POINTE  
DES  
PIEDS

—

# SUR LA POINTE DES PIEDS

---

## LOGO

L'image de marque de la fondation Sur la pointe des pieds se compose d'abord d'une signature, qui prend toute son ampleur dans un environnement graphique aux multiples variations.

La signature est essentiellement typographique, ce qui met en valeur le nom de la fondation, pour un impact immédiat. Sa disposition verticale lui confère une originalité qui la démarque immédiatement de la concurrence, et évoque les idées de fierté (elle se tient debout), d'élan

et de dépassement de soi, comme si elle allait de l'avant. La pointe des pieds est ici suggérée, et on retrouve dans l'inclinaison de l'ensemble les notions d'équilibre et de fragilité, qui sont contrebalancées par la petite barre du bas, représentant une certaine stabilité.

La police de caractères aux formes arrondies apporte un côté ludique et chaleureux, tout en étant intemporelle.

**SUR  
LA  
POINTE  
DES  
PIEDS**  
—



---

### **VERSION OFFICIELLE (VERTICALE)**

Le logo existe en quatre versions officielles : bleue, rouge, noire et renversée (voir les recettes des couleurs en page 7).

La version bleue est à privilégier et doit être utilisée sur un fond blanc ou de couleur très claire.

La version rouge doit être utilisée sur fond bleu foncé.

La version noire doit être utilisée sur fond blanc.

La version renversée doit être utilisée sur fond noir ou de couleur foncée.

**SUR LA POINTE  
DES PIEDS**



**SUR LA POINTE  
DES PIEDS**



**SUR LA POINTE  
DES PIEDS**



**SUR LA POINTE  
DES PIEDS**



**SUR LA POINTE  
DES PIEDS**



---

## VERSION HORIZONTALE

Le logo existe également en version horizontale, dans les cas où l'utilisation de la version officielle (verticale) ne serait pas totalement optimale (parmi d'autres logos par exemple).



---

## VERSION ANGLAISE

Le logo existe également en anglais, en version verticale (officielle) et horizontale.



SUR  
LA  
POINTE  
DES  
PIEDS

IMPRIMÉ  
7 MM



SUR LA POINTE  
DES PIEDS

IMPRIMÉ  
13 MM

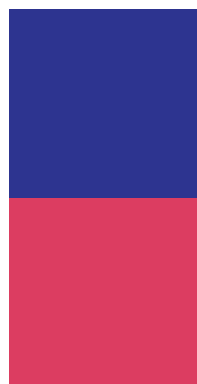
## MARGE DE SÉCURITÉ

La marge de sécurité (x) qui entoure le logo fait partie de son design et doit être respectée afin que ce dernier respire bien, particulièrement lorsqu'il est placé à côté d'autres logos ou d'éléments graphiques complexes. Cette marge correspond à la largeur de la petite barre présente en bas du logo et peut donc être facilement mesurée, peu importe la taille du logo.

## TAILLE MINIMUM

Afin d'assurer une bonne lisibilité de toutes les composantes du logo, il est important de respecter la taille minimum indiquée ci-dessus.

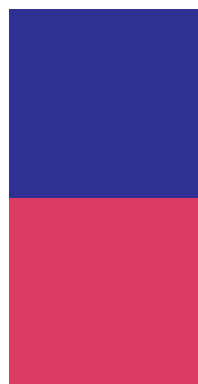
## RGB ÉCRAN



**R:** 46  
**G:** 49  
**B:** 146  
**HEX:** 2E3192

**R:** 219  
**G:** 64  
**B:** 97  
**HEX:** DB4061

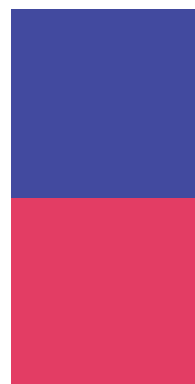
## CMYK IMPRESSION



**C:** 100  
**M:** 100  
**Y:** 0  
**K:** 0

**C:** 10  
**M:** 90  
**Y:** 50  
**K:** 0

## PANTONE UNCOATED IMPRESSION - PAPIER MAT



**PMS**  
072 U

**PMS**  
206 U

## PANTONE COATED IMPRESSION - PAPIER GLACÉ



**PMS**  
2746 C

**PMS**  
198 C

## PALETTE PRINCIPALE

Voici les recettes de couleur du logo.

Pour toute utilisation à l'écran, il faut utiliser les valeurs RGB ou le code hexadécimal.

Pour l'impression numérique, il faut utiliser les valeurs CMYK.

Pour l'impression en offset, il est possible d'utiliser les valeurs CMYK ou les encres Pantone.

Il faut utiliser les PMS U sur papier mat, et les PMS C sur papier glacé.

## SOFIA PRO LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## SOFIA PRO REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## SOFIA PRO MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## SOFIA PRO BOLD

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

## SOFIA PRO BLACK

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

---

## POLICE PRINCIPALE

Il s'agit de la typographie officielle, utilisée pour le logotype et les communications principales. Elle a été choisie pour sa polyvalence, son intemporalité ainsi que son excellente lisibilité.



## **ARIAL BOLD**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9**

## **ARIAL REGULAR**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

1 2 3 4 5 6 7 8 9

---

## **POLICE DE REMPLACEMENT**

Lorsque le média ne permet pas l'utilisation de la police de caractère principale, Arial sert de police de remplacement. Par exemple, c'est cette police qu'on utilise sur certains médias interactifs (signature courriel) et dans certains documents partagés (Microsoft Word, Powerpoint).

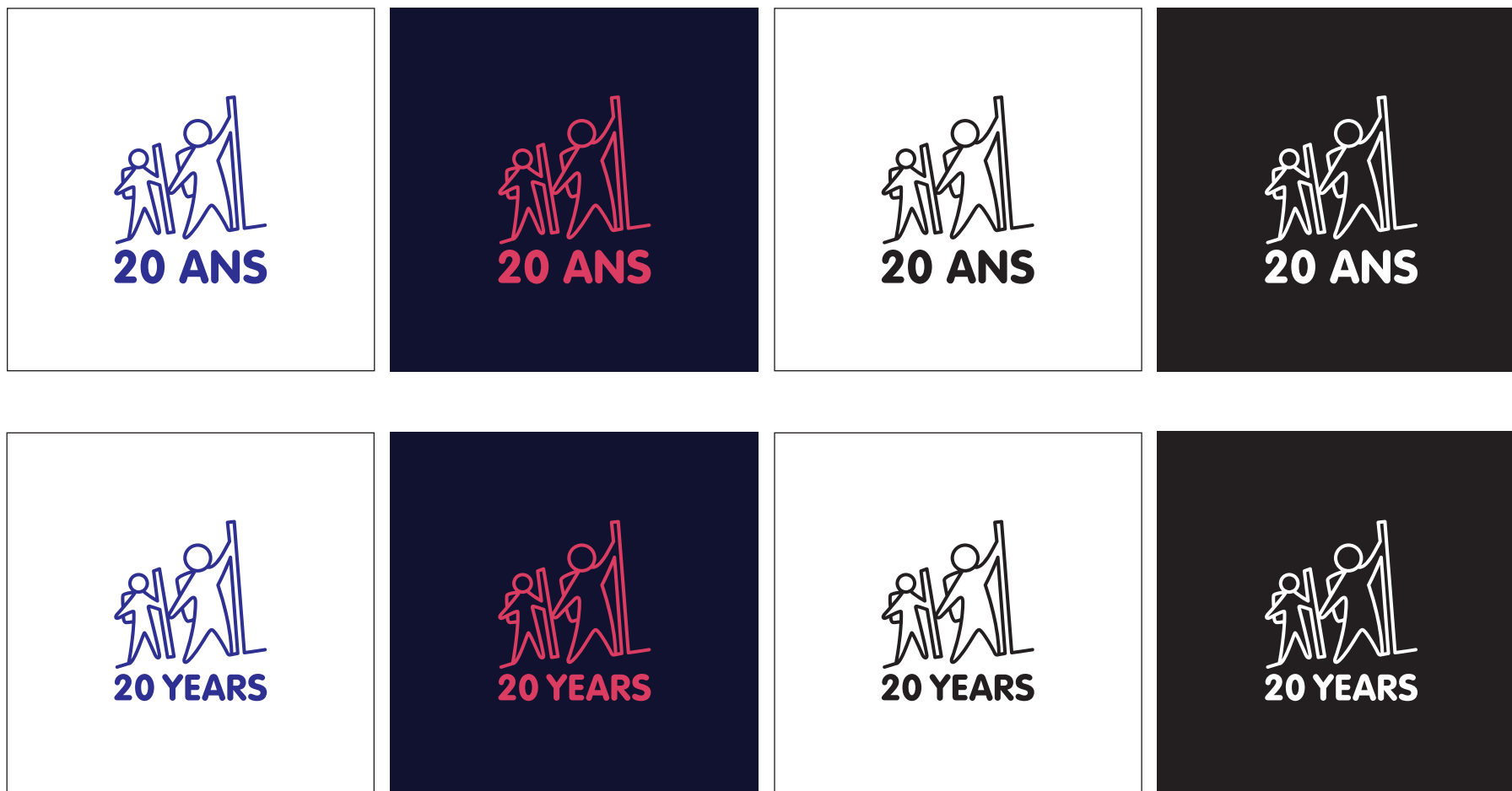


---

## ENVIRONNEMENT GRAPHIQUE : ICÔNES

L'utilisation d'icônes variées comme environnement graphique complétant le logo suggère la panoplie et la richesse d'activités qu'offre la fondation. Le style filaire (contour) des icônes donne un côté léger, et elles sont faciles à décliner et à enrichir.

L'icône des deux bonhommes (en première position) est un rappel subtil à l'ancien logo de la fondation et aux valeurs qu'il portait : accompagnement, dépassement de soi, victoire.



## SIGNATURE 20 ANS

Le logo peut également être accompagné d'une signature soulignant les 20 ans d'existence de la fondation. Cette signature reprend l'icône des deux bonhommes comme rappel subtil à l'ancien logo de la fondation, et existe en français et en anglais.